



GUIDE DES MILITANTS POUR LA COLLECTE DE DONNÉES

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi et comment collecter des données ? Vous n'êtes pas le seul. Les partenaires de MPact demandent de plus en plus souvent une assistance technique pour la collecte et la recherche de données, que nous pouvons fournir dans la mesure du possible dans le cadre de projets de collaboration avec des partenaires communautaires du monde entier. En nous basant sur ces collaborations, nous avons développé ce guide qui explique la manière de commencer à planifier la collecte de données.

Chez MPact, nous collectons et analysons les données dans le but d'agir. Nous fournissons des preuves afin d'influencer :

Le plaidoyer : amplifier les voix des communautés

Les programmes : documenter les meilleures approches

La politique : guider les décisions et faire en sorte qu'il soit difficile de nier un problème

Le financement : montrer aux donateurs où les besoins se font le plus ressentir

La collecte de données, qu'est-ce que c'est et pourquoi la faire ?

Votre organisation ou vous-même êtes intéressé par l'élaboration de preuves qui peuvent façonner votre travail quant au plaidoyer, aux programmes ou aux politiques ? Il est important de comprendre les idées de base soutenant la collecte de données.

Les données sont des parties d'informations qui représentent des expériences (par exemple, **les connaissances, les attitudes ou les comportements**) qui sont importantes pour la compréhension, les tendances, les modèles ou la manière dont les choses sont liées entre elles.

La collecte de données dans la recherche est la pratique consistant à collecter ou à mesurer systématiquement (ou invariablement) les parties d'informations qui sont pertinentes pour un sujet d'intérêt.

L'analyse des données implique méthodiquement l'examen des modèles qui peuvent apporter des réponses aux questions ou clarifier les étapes suivantes dans une catégorie de recherche plus large.

Comment commencer la collecte de données ?

Plus la collecte de données est systématique et cohérente, plus elle peut informer en toute confiance.

La collecte de données commence par une exploration de ce que vous voulez vraiment savoir et pourquoi vous voulez le savoir. Par exemple, partons du principe que vous voulez améliorer l'accès aux soins de santé. La première étape est de formuler une question sur cette base, puis de donner et de redonner des précisions. Ci-dessous, vous trouverez un exemple d'étapes sur lesquelles vous baser afin de définir votre domaine d'intérêt pour améliorer l'accès aux soins de santé.

Domaine d'intérêt : **amélioration de l'accès aux soins de santé.**

Formulez une question. Par exemple : **comment améliorer l'accès aux soins de santé ?**

Précisez le point d'intérêt (*sélectionnez des aspects de la question qui, selon vous, peuvent aider à répondre à la question*) : **quels sont les éléments qui font obstacle et qui facilitent l'accès aux soins de santé ?**

Précisez la population ou le groupe/la communauté de personnes avec qui vous voulez en savoir plus sur ces éléments. Par exemple : **quels sont les éléments qui font obstacle et qui facilitent l'accès aux soins de santé chez les homosexuels, les bisexuels et les autres hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes ?**

Précisez la localisation ou l'endroit où vous voulez en savoir plus sur ces obstacles. Par exemple : **quels sont les éléments qui font obstacle et qui facilitent l'accès aux soins de santé chez les homosexuels, les bisexuels et les autres hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes au Kenya ?**

Au fur et à mesure que vous affinez la question, les limites de votre collecte de données deviendront plus claires. Plus vous préciserez votre question, plus il sera facile de réaliser la collecte de données. Vous continuerez à préciser la question en vous basant sur ce que vous voulez vraiment savoir ainsi que la faisabilité de la collecte de données. Par exemple, si vous disposez de ressources ou d'une période limitées, vous devriez préciser davantage votre localisation.

Précisez et continuez à affiner votre question en vous basant sur la faisabilité. Par exemple : **quels sont les éléments qui font obstacle et qui facilitent l'accès aux soins de santé chez les homosexuels, les bisexuels et les autres hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes à Nairobi au Kenya ?**

Quel est le meilleur type de collecte de données ?

Il existe plusieurs types de collecte de données, comme l'observation (documenter ce que l'on voit), l'entretien qualitatif (enregistrer les entretiens des membres représentant un groupe) et les données quantitatives ou d'enquête (mêmes questions à plusieurs membres d'un groupe dont les réponses peuvent être comptées).

Comme dans le domaine de la construction, un marteau n'est pas mieux qu'un tournevis. Il n'y a pas de meilleur type de collecte de données. Dans la construction, ce qui détermine le fait d'utiliser un marteau ou un tournevis, c'est la tâche à réaliser. C'est-à-dire si vous devez poser un clou ou une vis. Pour la collecte de données, votre question et ce que vous connaissez à ce sujet permettent de déterminer le type de collecte de données que vous devez utiliser.

Les deux méthodes peuvent être utilisées dans la même étude avec la même population. Cela s'appelle les méthodes multiples.

Qu'est-ce qui est déjà connu et qu'est-ce qui ne l'est pas encore ?

En vous basant sur votre expérience, les documents et les données existantes, vous pouvez examiner ce qui est connu au sujet de votre question. En utilisant l'exemple de l'accès aux soins de santé, vous pouvez décomposer la question, comme indiqué dans le tableau 1. Si vous en savez déjà beaucoup, vous pouvez commencer par la méthode quantitative. Si vous en savez peu, vous devriez commencer par avoir une explication plus approfondie et commencer par la méthode qualitative.

	Méthode qualitative	Méthode quantitative
Objectif	Gagner en profondeur et en largeur des expériences subjectives des participants Comprendre les raisons sous-jacentes d'un comportement, de pensées et de sentiments	Étendre les découvertes d'un échantillon de personnes interrogées à un plus grand groupe
Hypothèses	Complexité, dynamique et manque de connaissances d'un contexte, d'un événement, d'une personne ou d'une relation spécifique	Fixité, capacité à mesurer et quantité suffisante de connaissances d'un phénomène pour être capable de réduire l'éventail des réponses possibles
Collecte de données	Observation, groupes de discussion, entretiens individuels	Enquête par ordinateur ou par enquêteur, données existantes
Analyse	Sujets basés sur les descriptions des participants	Fréquences numériques, comparaisons, tests de signification statistique
Dissémination	Résultats présentés en utilisant la langue des participants	Résultats présentés comme des analyses statistiques

Forces	<p>Raconte l'histoire du point de vue des participants</p> <p>Détails descriptifs qui expliquent un contexte humain plus large</p>	<p>Résume, organise et compare un grand nombre d'informations rapidement</p> <p>Révèle des conclusions générales</p> <p>Peut mesurer l'avancement et le niveau de réussite</p> <p>Identifie les tendances et l'ampleur</p>
Limites	<p>Potentiel pour supposer que les résultats sont vrais pour un groupe plus grand</p> <p>Les analyses et l'interprétation exigent beaucoup de travail</p>	<p>Potentiel pour simplifier ou mener à une compréhension inexacte de situations et de réalités complexes</p>

Comment partager les résultats ?

Identifiez votre public, votre objectif et l'histoire que vous voulez raconter.

Objectif	Pourquoi	Comment
Engagement communautaire	Partager les résultats avec les communautés intéressées ; créer des espaces pour les communautés afin de réagir aux résultats	Évènements des communautés, présentations, discussions quant aux résultats
Plaidoyer	Amplifier les voix et les besoins des communautés	Utiliser les preuves/les résultats pour soutenir les recommandations qui mettent en avant les besoins des communautés lors de réunions locales, nationales et internationales ; rapports ; conférences
Programmes	Documenter les meilleures approches et tenir au courant du développement	Briefings organisationnels internes, réunions de planification stratégique
Politique	Guider les décisions faire en sorte qu'il soit difficile pour les décideurs politiques de nier un besoin	Rapports courts, réunions politiques, conférences, réunions de planification nationale
Financement	Montrer aux donateurs où les besoins se font le plus ressentir	Graphiques, rapports, diaporamas PowerPoint
Production de connaissances	Contribution à une quantité grandissante de connaissances	Posters ou présentations de conférence, articles de journaux révisés par des pairs, tout ce qui est mentionné ci-dessus

Pour plus d'informations, visitez le site www.mpactglobal.org

Cet outil a été développé par Sonya Arreola, Johnny Tohme et Greg Tartaglione chez MPact Global Action pour la santé et les droits des hommes homosexuels.