



M♦PACT
GLOBAL ACTION
FOR GAY MEN'S HEALTH & RIGHTS

LA GUÍA DEL ACTIVISTA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

¿Alguna vez se ha preguntado por qué y cómo recolectar datos? No está solo. Los asociados de MPact solicitan cada vez más asistencia técnica para la recolección de datos y la investigación, la cual proporcionamos siempre que es posible, como parte de los proyectos de colaboración con los asociados comunitarios en todo el mundo. Basándonos en estas colaboraciones, hemos desarrollado esta guía a manera de resumen de cómo empezar a planificar la recolección de datos.

Nosotros, en MPact, recolectamos y analizamos datos con el fin de tomar medidas. Proporcionamos pruebas para influir en las siguientes cuestiones:

Promoción: amplificar las voces de la comunidad

Programación: documentar los mejores enfoques

Políticas: orientar las decisiones y dificultar la negación de un problema

Financiación: mostrar a los financiadores dónde es mayor la necesidad

¿Qué es la recolección de datos y por qué se realiza?

¿Están usted o su organización interesados en construir una base de evidencias que pueda respaldar su trabajo de promoción, programación o políticas? Es importante entender las ideas fundamentales que hay detrás de la recolección de datos.

Los datos son fragmentos de información que representan experiencias (por ejemplo, **conocimientos, actitudes o comportamientos**) que son importantes para comprender las tendencias, los patrones o la forma en que las cosas se relacionan entre ellas.

La recolección de datos en la investigación es la práctica de reunir y medir de manera sistemática (o regular) fragmentos de información que son relevantes para un tema de interés.

El análisis de datos implica el examen metódico de patrones que pueden revelar respuestas a preguntas o aclarar los próximos pasos en una categoría de investigación más amplia.

¿Cómo comenzar a recolectar datos?

Cuanto más sistemática y coherente sea la recolección de datos, más confianza se tendrá en la información.

La recolección de datos comienza con una exploración de lo que usted realmente quiere saber y por qué quiere saberlo. Por ejemplo, supongamos que quiere mejorar el acceso a la atención

médica. El primer paso consiste en enmarcar esto como una pregunta y, luego, especificar, especificar, especificar. A continuación, se muestra un ejemplo de los pasos que debería seguir para depurar su área de interés de mejorar el acceso a la atención médica.

Área de interés: **Mejorar el acceso a la atención médica.**

Formúlelo como una pregunta. Por ejemplo: **¿Cómo podemos mejorar el acceso a la atención médica?**

Especifique el enfoque (seleccionando los aspectos de la pregunta que crea que pueden contribuir a responder la pregunta): **¿Cuáles son las barreras y los factores que facilitan el acceso a la atención médica?**

Especifique la población o el grupo/comunidad de personas con las que desea explorar estas barreras. Por ejemplo: **¿Cuáles son las barreras y los factores que facilitan el acceso a la atención médica entre los hombres homosexuales, bisexuales y otros hombres que tienen relaciones sexuales con hombres?**

Especifique la ubicación o el lugar donde quiere reunir información sobre estas barreras. Por ejemplo: **¿Cuáles son los obstáculos y los factores que facilitan el acceso a la atención médica de los hombres homosexuales, bisexuales y otros hombres que tienen relaciones sexuales con hombres en Kenia?**

A medida que se depura la pregunta, los límites de la recolección de datos se hacen más claros. Cuanto más específico pueda ser al formular la pregunta, más fácil será llevar a cabo la recolección de datos. Debería continuar especificando en base a lo que realmente quiere saber, así como la viabilidad de la recolección de datos. Por ejemplo, si tiene tiempo o recursos limitados, podría especificar más su ubicación.

Especifique y depure más en función de la viabilidad. Por ejemplo: **¿Cuáles son los obstáculos y los factores que facilitan el acceso a la atención médica de los hombres homosexuales, bisexuales y otros hombres que tienen relaciones sexuales con hombres en Nairobi, Kenia?**

¿Cuál es el mejor tipo de recolección de datos?

Existen múltiples tipos de recolección de datos, como la observación (documentar lo que se ve), las entrevistas cualitativas (registrar las narraciones de miembros representativos de un grupo) y los métodos cuantitativos o las encuestas (preguntas repetidas a varios miembros de un grupo cuyas respuestas se pueden contar).

Así como en la construcción, un martillo no es superior a un destornillador, no hay un tipo superior de recolección de datos. En la construcción, lo que determina si se usa un martillo o un destornillador es la tarea que se debe realizar, es decir, si se necesita introducir un clavo o un tornillo. En cuanto a la recolección de datos, su pregunta y lo que se sabe sobre ella ayuda a determinar el tipo de recolección de datos que debe utilizar.

Ambos métodos se pueden usar en el mismo estudio con la misma población. Esto se llama métodos múltiples.

¿Qué es lo que ya se sabe y lo que aún no se sabe?

Basándose en su experiencia, la bibliografía y los datos existentes, debe revisar lo que se sabe sobre su pregunta. Utilizando el ejemplo sobre el acceso a la atención médica, podría desglosar la pregunta como se muestra en la Tabla 1. Si ya sabe bastante, debería empezar con lo cuantitativo. Si sabe muy poco, querrá una explicación más profunda y empezar por lo cualitativo.

| | Cualitativo | Cuantitativo |
|-----------------------------|---|---|
| Objetivo | Obtener profundidad y amplitud sobre las experiencias subjetivas de los participantes Comprender las razones subyacentes del comportamiento, los pensamientos y los sentimientos | Generalizar los hallazgos de una muestra de encuestados a un grupo más amplio |
| Presunciones | Aspecto complejo y dinámico; poco se sabe sobre el contexto, el evento, las personas o las relaciones en particular | Aspecto estático y medible; se sabe lo suficiente sobre el fenómeno como para reducir el rango de respuestas posibles |
| Recolección de datos | Observaciones, grupos de discusión, entrevistas individuales | Encuestas guiadas por computadoras o investigadores, datos existentes |
| Análisis | Temas basados en las descripciones de los participantes | Frecuencias numéricas, comparaciones, pruebas de importancia estadística |
| Divulgación | Los hallazgos se presentan usando el idioma del participante | Los hallazgos se presentan como análisis estadísticos |
| Fortalezas | Cuenta la historia desde el punto de vista del participante Detalle descriptivo que explica un contexto humano más amplio | Resume, organiza y compara rápidamente mucha información Revela conclusiones generales Puede medir el progreso y el éxito Identifica tendencias y sus magnitudes |

Limitaciones

Potencial para asumir que los hallazgos son ciertos para un grupo más grande
Los análisis y su interpretación requieren de mucho trabajo

Potencial para simplificar o provocar una comprensión inexacta de situaciones y realidades complejas

¿Cómo compartir los hallazgos?

Decida quién es su público, cuál es su objetivo, qué historia quiere contar.

| Objetivo | Por qué | Cómo |
|----------------------------|--|--|
| Compromiso de la comunidad | Compartir los hallazgos con la comunidad de interés; crear un espacio para que la comunidad responda a los hallazgos | Eventos comunitarios, presentaciones, debates sobre los hallazgos |
| Promoción | Amplificar las voces y necesidades de la comunidad | Utilizar las pruebas y los hallazgos para apoyar recomendaciones que promuevan las necesidades comunitarias en las reuniones locales, nacionales e internacionales; informes; conferencias |
| Programación | Documentar los mejores enfoques e informar sobre el desarrollo | Reuniones organizativas internas, reuniones de planificación estratégica |
| Políticas | Orientar decisiones dificultar que las personas a cargo de formular políticas puedan negar una necesidad | Informes breves, reuniones de políticas, conferencias, reuniones de planificación nacionales |
| Financiación | Indicar a los financiadores dónde la necesidad es mayor | Gráficos, informes, diapositivas de PPT |
| Producción de conocimiento | Contribuir a un creciente conjunto de conocimientos | Afiches o presentaciones para conferencias, artículos para revistas de revisión de pares, todos los anteriores |

Para obtener más información, visite www.mpactglobal.org

Esta herramienta fue desarrollada por Sonya Arreola, Johnny Tohme y Greg Tartaglione en MPact Global Action for Gay Men's Health and Rights.